



ALGEMENE INFORMATIE

Uitgeverij 	Bèta Publishers b.v. Postbus 19949 2500 CX Den Haag T: +31 (0)70-262 91 00 W: www.betapublishers.nl	Advertentie-exploitatie 	Archer Media b.v. Frits Duffie, frits@archermedia.nl Postbus 2696, 3800 GE Amersfoort T: 020-638 21 46 F: 020-638 63 80 W: www.archermedia.nl
Uitgever	Sijmen Philips		
Redactie	Postbus 19949 2500 CX Den Haag T: +31 (0)70-262 91 00 E: redactie@technischweekblad.nl W: www.technischweekblad.nl	Aanleveren materiaal	Sigrid van 't Klooster sigrid@archermedia.nl
Hoofredactie	Dr. Erwin Boutsma, erwinboutsma@technischweekblad.nl	Abonnementen	Abonnementenland Postbus 20 1910 AA Uitgeest T: 0900-226 52 63 (€ 0,10 per min) E: klantenservice@aboland.nl W: www.abonnementenland.nl/contact

Oplage	42.100 (deze oplage is een gewogen gemiddelde van de verspreide oplage 1e kwartaal 2010 t/m 4e kwartaal 2010)
Oplage digitaal	Vanaf mei 2011 verschijnt TW in een aantrekkelijke, interactieve digitale versie.
Frequentie	51 edities in 42 uitgave per jaar.

Redactionele formule	Technisch Weekblad informeert (hoger opgeleide) technici kwalitatief en actueel over de nieuwste ontwikkelingen binnen alle ingenieursdisciplines. Dus onder andere civiele techniek, werktuigbouwkunde, elektrotechniek, ICT, bouw, maritieme techniek en chemische technologie. Het accent ligt daarbij op nieuwe vindingen en innovatieve toepassingen. Naast nieuws uit binnen- en buitenland bevat Technisch Weekblad interviews, engineering- en productnieuws, informatie over de arbeidsmarkt en vacatures.
-----------------------------	---

VERSCIJNINGSDATA 2012

	Thema/Special	Sluiting	Verschijsning		Thema/Special	Verschijsning	Sluiting
1/2		ma 09-01-12	vr 13-01-12	26	Ingenieursbureaus	ma 25-06-12	vr 29-06-12
3		ma 16-01-12	vr 20-01-12	27/28		ma 09-07-12	vr 13-07-12
4	ICT	ma 23-01-12	vr 27-01-12	29/30		ma 23-07-12	vr 27-07-12
5		ma 30-01-12	vr 03-02-12	31/32		ma 06-08-12	vr 10-08-12
6		ma 06-02-12	vr 10-02-12	33/34		ma 20-08-12	vr 24-08-12
7	Duurzaamheid	ma 13-02-12	vr 17-02-12	35/36		ma 03-09-12	vr 07-09-12
8/9		ma 27-02-12	vr 02-03-12	37		ma 10-09-12	vr 14-09-12
10	Arbeidsmarkt/Opleidingen	ma 05-03-12	vr 09-03-12	38	Energie	ma 17-09-12	vr 21-09-12
11		ma 12-03-12	vr 16-03-12	39		ma 24-09-12	vr 28-09-12
12		ma 19-03-12	vr 23-03-12	40		ma 01-10-12	vr 05-10-12
13		ma 26-03-12	vr 30-03-12	41	Industrieel Ontwerp	ma 08-10-12	vr 12-10-12
14	R&D	ma 02-04-12	vr 06-04-12	42/43		ma 22-10-12	vr 26-10-12
15		vr 06-04-12	vr 13-04-12	44	Arbeidsmarkt/Opleidingen	ma 29-10-12	vr 02-11-12
16		ma 16-04-12	vr 20-04-12	45		ma 05-11-12	vr 09-11-12
17	Infrastructuur	ma 23-04-12	vr 27-04-12	46		ma 12-11-12	vr 16-11-12
18		ma 30-04-12	vr 04-05-12	47	Water	ma 19-11-12	vr 23-11-12
19		ma 07-05-12	vr 11-05-12	48		ma 26-11-12	vr 30-11-12
20/21	Maritieme Techniek	ma 21-05-12	vr 25-05-12	49		ma 03-12-12	vr 07-12-12
22		vr 25-05-12	vr 01-06-12	50	Octrooien	ma 10-12-12	vr 14-12-12
23		ma 04-06-12	vr 08-06-12	51	Visie 2013	ma 17-12-12	vr 21-12-12
24		ma 11-06-12	vr 15-06-12				
25		ma 18-06-12	vr 22-06-12				

* Themanummers en specials worden in verhoogde oplage verspreid.

OPLAGESPECIFICATIES PRINT

Rubriek	HOI	Gemiddelde aantallen per nummer
1.1	Betaalde abonnementen (standaardprijs)	8.331
1.2	abonnementen betaald actie	14
1.4	Lidmaatschapabonnementen	21.257
1.8	Meervoudige abonnementen betaald	56
	1=TOTAAL BETAALDE KERNOPLAGE	29.658
2.1	Controlled circulation	4.232
2.2	Gerichte gratis oplage	3.225
	2=TOTAAL GERICHTE OPLAGE	7.457
1+2 =	TOTAAL MEETBARE OPLAGE	37.115
	3.3 Gratis verspreiding	4.984
	3=TOTAAL OVERIGE OPLAGE	4.984
	1+2+3= TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE	42.100

Verklaring

De gepresenteerde cijfers geven de gewogen gemiddelden van de oplagespecificatie aan (HOI 1e kwartaal 2010 t/m 4e kwartaal 2010). Voor de meest actuele oplagegegevens verwijzen wij u naar de HOI website: www.hoi-online.nl.



Technisch Weekblad is aangesloten bij HOI.

Doelgroep en bereik

Door samenwerking met hogescholen, technische universiteiten en diverse brancheorganisaties staat Technisch Weekblad midden in haar doelgroep. Naast onze vaste abonnees, merendeel ingenieurs, ontvangen ook alle leden van KIVI NIRIA Technisch Weekblad op hun huisadres.

CC-abonnees

Studenten en jongeren met een technische opleiding tot 30 jaar ontvangen Technisch Weekblad gratis op hun huisadres.

Extra oplage

- Naast de reguliere abonnees, cc-abonnees tot 30 jaar en alle KIVI NIRIA leden wordt om de week Technisch Weekblad verspreid op vrijwel alle ingenieursopleidingen (hogescholen en TU's) in Nederland. Dit gaat in totaal om meer dan 100 verschillende locaties en ruim 150 opleidingsrichtingen en faculteiten.
- In 2010 startte Technisch Weekblad met
- Specials en themanummers krijgen een verhoogde oplage tot 110.000. Die extra

oplage gaat o.a. naar de ingenieurs of aankomende ingenieurs uit de bestanden van de Memory Group onder meer bekend van het Nationale Ingenieurscongres en de Technische Carrièredagen

- Daarnaast verschijnt Technisch Weekblad ook **digitaal**. Wekelijks ontvangt een groot aantal mensen TW digitaal, waaronder digitale abonnees (alleen abonnement op TW digitaal), de buitenlandse leden van KIVI NIRIA en afstudeerders en starters uit de bestanden van de Memory Group.

Online bereik

Het kwalitatief hoogwaardige bereik onder technische studenten, starters en professionals zorgt ervoor dat Technisch Weekblad hét medium is voor de inzet van uw arbeidsmarktcommunicatie en personeelswerving. Vacatures in Technisch Weekblad kunt u gratis doorplaatsen op BETABANEN.nl, de vacaturesite voor hoger opgeleide technici.



TECHNISCHE GEGEVENS

Drukprocedé	Offset rotatie
Papiersoort	55 grams extra verbeterd courantdruk
Reproductiemateriaal	Digitaal materiaal als certified PDF aanleveren met omzetting beeldmateriaal volgens profiel WNG_uncoated_v1.icc. profielen op aanvraag.
Reproductiekosten	Kosten veroorzaakt door aanlevering van onjuist advertentiemateriaal worden tegen kostprijs doorberekend.

Formaten

Bladspiegel	303 x 420 mm
Zetspiegel	278 x 398 mm
	Aflopende advertenties niet mogelijk.
	Bijsluiters, adresdragers en overige mogelijkheden op aanvraag.

ZETSPIEGEL	STAAND	LIGGEND	ZETSPIEGEL	STAAND	LIGGEND
1/1 pagina	278 x 398 mm		IM cover	div. formaten	div. formaten
1/2 pagina	135 x 398 mm	278 x 195 mm	IM binnenwerk	div. formaten	div. formaten
1/4 pagina	135 x 195 mm	278 x 95 mm			
1/8 pagina		135 x 95 mm			
A4	210 x 297 mm				

ADVERTENTIETARIEVEN

UITVOERING	FORMAAT	1x	6x	12x	24x	UITVOERING	FORMAAT	1x	6x	12x	24x	
zwart/wit	1/1	11.370	10.800	10.230	9.665	IM op cover	43 x 30 mm	1.095	1.045	985	935	
	1/2	6.810	6.470	6.125	5.785		90 x 30 mm	2.195	2.085	1.970	1.865	
	1/4	4.100	3.895	3.685	3.485		135 x 30	3.290	3.125	2.960	2.800	
	1/8	2.455	2.340	2.210	2.090		IM op red. pag.	90 x 100 mm	3.950	3.750	3.565	3.385
	A4	7.960	7.560	7.160	6.765			90 x 50 mm	2.150	2.040	1.940	1.840
steunkleur	1/1	12.120	11.510	10.900	10.295		185 x 100 mm	6.500	6.175	5.865	5.570	
	1/2	7.270	6.910	6.540	6.180		58 x 100 mm	2.775	2.635	2.505	2.380	
	1/4	4.325	4.115	3.895	3.680	zwart/wit	A4 op red.pag.*	9.225	8.765	8.325	7.910	
	1/8	2.595	2.465	2.340	2.210	steunkleur	A4 op red.pag.*	9.975	9.475	9.000	8.550	
	A4	8.480	8.065	7.635	7.215	full colour	A4 op red.pag.*	10.950	10.405	9.885	9.390	
full colour	1/1	13.095	12.445	11.785	11.135	Advertorial ** (In overleg door Beta Publishers geschreven en geproduceerd.)						
	1/2	7.860	7.465	7.075	6.680	full colour		9.500	9.000	8.500	8.000	
	1/4	4.715	4.475	4.245	4.005	IM advertenties zijn inclusief full colour						
	1/8	2.825	2.650	2.545	2.405	*reservering een week voor officiële deadline **reservering ca. vier weken voor officiële deadline						
	A4	9.170	8.715	8.250	7.795							