

> ALGEMENE INFORMATIE

Titel	Technisch Weekblad	Ondertitel	Hét onafhankelijke nieuwsblad voor hogeropgeleide technici
Oplage	66.526 exemplaren. Deze oplage is een gewogen gemiddelde van de verspreide oplage 3e kwartaal 2007 t/m 2e kwartaal 2008.		Advertentie-exploitatie Archer Media b.v. Frits Duffie, frits@archermedia.nl Oscar Nieuwland, oscar@archermedia.nl Resma Jhakrie, resma@archermedia.nl Postbus 2696 3800 GE Amersfoort T: 033-453 94 50 F: 033-457 23 13 www.archermedia.nl
Verschijningsfrequentie	46 x per jaar		Aanleveradres materiaal Archer Media b.v. Marjolein Vroom (marjolein@archermedia.nl)
Uitgegeven door	Bèta Publishers b.v. Postbus 2696 3800 GE Amersfoort T: 033-453 50 62 F: 033-453 50 65 www.technischweekblad.nl		
Uitgever	Roeland Dobbelaer	Abonnementen	Abonnementenland 1910 AA Uitgeest T: 0900-2265263 (€ 0,10 per min) F: 0251-310405 W: www.aboland.nl/contact
Hoofdredactie Redactieadres	Benno Boeters, Erwin Boutsma (adjunct) Postbus 2696 3800 GE Amersfoort T: 033-4535062 F: 033-4535065 E: redactie@technischweekblad.nl		

Redactionele formule

Technisch Weekblad informeert (hogeropgeleide) technici kwalitatief en actueel over de nieuwste ontwikkelingen binnen alle ingenieursdisciplines. Dus onder andere civiele techniek, werktuigbouwkunde, elektrotechniek, ICT, bouw, maritieme techniek en chemische technologie. Het accent ligt daarbij op nieuwe vindingen en innovatieve toepassingen. Naast nieuws uit binnen- en buitenland bevat Technisch Weekblad interviews, engineering- en productnieuws, informatie over de arbeidsmarkt en vacatures.

> PLANNING 2009 TECHNISCH WEEKBLAD

*Deze editie sluit eerder dan gebruikelijk (i.v.m. feestdag)

Editie	Sluiting	Verschijning	Special	Editie	Sluiting	Verschijning	Special
1/2	05-jan	10 jan.		25	15-jun	20-jun	
3	12-jan	17-jan		26	22-jun	27-jun	
4	19-jan	24-jan		27	29-jun	04-jul	
5	26-jan	31-jan		28	06-jul	11-jul	
6	02-feb	07-feb		29/30	20-jul	25-jul	
7	09-feb	14-feb	ICT	31/32	03-aug	08-aug	
8	16-feb	21-feb		33/34	17-aug	22-aug	
9	23-feb	28-feb		35/36	31-aug	05-sep	
10	02-mrt	07-mrt	Maritieme techniek en Offshore	37	07-sep	12-sep	
11	09-mrt	14-mrt		38	14-sep	19-sep	Infrastructuur
12	16-mrt	21-mrt		39	21-sep	26-sep	
13	23-mrt	28-mrt		40	28-sep	03-okt	
14	30-mrt	04-apr		41	05-okt	10-okt	
15	06-apr	11-apr	R&D/kennisinstituten	42	12-okt	17-okt	Ingenieur v.h. Jaar
16	13-apr	18-apr		43	19-okt	24-okt	Energie
17	20-apr	25-apr		44	26-okt	31-okt	
* 18	24-apr	02-mei		45	02-nov	07-nov	
19	04-mei	09-mei	Arbeidsmarkt/Opleidingen	46	09-nov	14-nov	Arbeidsmarkt
20	11-mei	16-mei		47	16-nov	21-nov	
* 21	15-mei	23-mei		48	23-nov	28-nov	
22	25-mei	30-mei		49	30-nov	05-dec	
23	01-jun	06-jun	Ingenieursbureaus	50	07-dec	12-dec	Octrooien
24	08-jun	13-jun		51	14-dec	19-dec	

> OPLAGESPECIFICATIES

	(HOI 3e kwartaal 2007 t/m 2e kwartaal 2008*)	Gemiddelde aantallen per nummer
1,1	betaalde abonnementen (standaardprijs)	9.615
1,2	betaalde abonnementen (actieprijs)	3
1,3	N.v.t.	-
1,4	Lidmaatschapabonnementen	23.140
1,5	leesportefeuilles	-
1,6	losse verkoop (adviesprijs)	-
1,7	losse verkoop (actieprijs)	-
1=TOTAAL BETAALDE KERNOPLAGE		32.758
2,1	controlled circulation	13.765
2,2	gerichte gratis oplage	4.980
2= TOTAAL GERICHTE OPLAGE		18.745
1 + 2 = TOTAAL MEETBARE OPLAGE		51.503
3,1	overige betaald (adviesprijs)	-
3,2	overige betaalde oplage (actieprijs)	-
3,3	gratis verspreiding	15.023
3= TOTAAL OVERIGE OPLAGE		15.023
1+2+3= TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE		66.526

*verklaring

Hierboven de gewogen gemiddelden van de oplagespecificatie. (HOI kwartalen 3 en 4 van 2007 en kwartalen 1 en 2 van 2008). Voor de meeste actuele oplagegegevens verwijzen we u naar de HOI-website: www.hoi-online.nl.



Technisch Weekblad is aangesloten bij het Instituut voor media auditing HOI en neemt deel aan het Nationaal Onderzoek Arbeidsmarktcommunicatie.

> TECHNISCHE GEGEVENS

Drukprocédé	Offset rotatie
Papiersoort	Verbeterd Courantdruk
Reproductiemateriaal	Digitaal materiaal als certified PDF aanleveren. PMS niet mogelijk.

FORMATEN

Bladspiegel	315 x 420 mm
Zetspiegel	aflopende advertenties niet mogelijk
Reproductiekosten	Kosten veroorzaakt door aanlevering van onjuist advertentiemateriaal worden tegen kostprijs doorberekend.

ZETSPIEGEL	STAAND	LIGGEND	VAK	IM	ENKEL BLOK	2 BLOKKEN	3 BLOKKEN	4 BLOKKEN
1/1 pagina	292 x 390 mm			IM voorpagina	45 x 30 mm	45 x 60 mm	45 x 90 mm	
1/2 pagina	144 x 390 mm	292 x 193 mm		IM voorpagina	45 x 30 mm	92 x 30 mm	139 x 30 mm	
1/4 pagina	70 x 390 mm	292 x 95 mm	144 x 193 mm	IM pagina 2	45 x 30 mm	92 x 30 mm		
1/8 pagina	70 x 193 mm	143 x 95 mm		IM pagina 5	40 x 30 mm	82 x 30 mm		82 x 60 mm
A4 formaat	190 x 270 mm							
1/2 A4 formaat	190 x 130 mm							

*bijsluiters, adresdragers en overige mogelijkheden op aanvraag

> ADVERTENTIETARIEVEN

UITVOERING	FORMAAT	1X	6X	12X	24X	UITVOERING	FORMAAT	1X	6X	12X	24X
zwart/wit	1/1	11.370	10.800	10.230	9.665	IM VP	IM enkel blok	1.095	1.045	985	935
	1/2	6.810	6.470	6.125	5.785		IM twee blokken	2.195	2.085	1.970	1.865
	1/4	4.100	3.895	3.685	3.485		IM drie blokken	3.290	3.125	2.960	2.800
	1/8	2.455	2.340	2.210	2.090	IM pag 2,5	IM enkel blok	750	715	675	640
	A4	7.960	7.560	7.160	6.765		IM twee blokken	1.500	1.425	1.350	1.275
steunkleur	1/1	12.120	11.510	10.900	10.295	IM pag 5	IM vier blokken	2.900	2.755	2.615	2.485
	1/2	7.270	6.910	6.540	6.180	zwart/wit	A4 op red.pag.*	9.225	8.765	8.325	7.910
	1/4	4.325	4.115	3.895	3.680	steunkleur	A4 op red.pag.*	9.975	9.475	9.000	8.550
	1/8	2.595	2.465	2.340	2.210	full colour	A4 op red.pag.*	10.950	10.405	9.885	9.390
	A4	8.480	8.065	7.635	7.215	zwart/wit	1/2 A4 op red.pag.	5.385	5.115	4.845	4.575
full colour	1/1	13.095	12.445	11.785	11.135	steunkleur	1/2 A4 op red.pag.	5.775	5.485	5.200	4.910
	1/2	7.860	7.465	7.075	6.680	full colour	1/2 A4 op red.pag.	6.000	5.700	5.400	5.100
	1/4	4.715	4.475	4.245	4.005						
	1/8	2.825	2.650	2.545	2.405						
	A4	9.170	8.715	8.250	7.795						

IM advertenties zijn inclusief full colour

*reservering een week voor officiële deadline