

### ~ ALGEMENE INFORMATIE

<b>Titel</b>	Maritiem Nederland	<b>Ondertitel</b>	Onafhankelijk management- en opinietijdschrift voor het Maritieme cluster in Nederland
<b>Opplage</b>	6.300 Deze oplage is een gewogen gemiddelde van de verspreide oplage 3e kwartaal 2007 t/m 2e kwartaal 2008	<b>Advertentie-exploitatie</b>	Archer Media b.v. Aloys ter Steege en Esther Oertel Postbus 2696 3800 GE Amersfoort T: 033-453 94 50 F: 033-457 23 13 ats@archermedia.nl / esther@archermedia.nl www.archermedia.nl
<b>Verschijningsfrequentie</b>	10 x per jaar		
<b>Uitgegeven door</b>	Maritiem Publishers b.v. Postbus 2696, 3800 GE Amersfoort T: 033 - 453 50 60 F: 033 - 453 50 65 www.maritiemnederland.nl	<b>Aanleveradres materiaal</b>	Archer Media b.v. Marjolein Vroom marjolein@archermedia.nl
<b>Uitgever</b>	Alexander Duyndam	<b>Abonnementen</b>	Abonnementenland postbus 20 1910 AA Uitgeest T: 0251-313939 W: www.aboland.nl/contact
<b>Hoofdredacteur</b>	Jan Spoelstra		
<b>Redactieadres</b>	Maritiem Publishers b.v. Postbus 249 2260 AE Leidschendam T: 070 - 444 06 00 F: 070 - 337 87 99 E: info@redactiemn.nl		

#### Redactionele formule

Maritiem Nederland is het onafhankelijke management- en opinietijdschrift van en voor het maritieme cluster. Het vakblad voor en over scheepvaart, scheepsbouw en -reparatie, maritieme toeleveranciers, dredging, offshore, havens en de Koninklijke Marine. Maritiem Nederland biedt tien keer per jaar economische, politieke en maatschappelijke ontwikkelingen, nieuws over innovatie, techniek en ICT, interviews, opmerkelijke reportages en portretten, vaste onderwerpen als het logboek, agenda en maritieme historie.

### ~ VERSCHIJNINGSDATA 2009

Nummer vrijdag	verschijning dinsdag	sluiting	Thema/special
1	6-feb	20-jan	
2	6-mrt	17-feb	Carrièrespecial*
3	3-apr	17-mrt	
4	8-mei	21-apr	Havens / Baggeren
5	5-jun	15-mei	
6	3-jul	16-jun	Watersport / Jachtbouw
7	4-sep	18-aug	
8	16-okt	29-sep	Europort Maritime / Maritime Career Expo*
9	20-nov	3-nov	
10	18-dec	1-dec	Motoren en Brandstof

\* Deze uitgaven verschijnen in een verhoogde oplage van 10.000 exemplaren die we sturen naar onder andere Hogescholen, studieverenigingen en Technische Universiteiten.

#### Uw maritieme vacaturemedium

Een groot bereik onder studenten, starters en professionals zorgt ervoor dat Maritiem Nederland ook een uitstekend medium is voor de inzet van arbeidsmarktcommunicatie. Helemaal omdat vacatures in de folio-uitgave kosteloos worden doorgeplaatst op BETABANEN.nl, de vacaturesite voor studenten en professionals met een technische of natuurwetenschappelijke opleiding.



### ~ OPLAGESPECIFICATIES

	(HOI 3e kwartaal 2007 t/m 2e kwartaal 2008)	Gemiddelde aantallen per nummer
1,1	betaalde abonnementen (standaardprijs)	815
1,2	betaalde abonnementen (actieprijs)	1.213
1,3	N.v.t.	-
1,4	Lidmaatschapabonnementen	1.362
1,5	leesportefeuilles	-
1,6	losse verkoop (adviesprijs)	-
1,7	losse verkoop (actieprijs)	-
<b>1=TOTAAL BETAALDE KERNOPLAGE</b>		<b>3.341</b>
2,1	controlled circulation	-
2,2	gerichte gratis oplage	1.296
<b>2= TOTAAL GERICHTE OPLAGE</b>		<b>1.296</b>
<b>1 + 2 = TOTAAL MEETBARE OPLAGE</b>		<b>4.636</b>
3,1	overige betaald (adviesprijs)	-
3,2	overige betaalde oplage (actieprijs)	-
3,3	gratis verspreiding	1.664
<b>3= TOTAAL OVERIGE OPLAGE</b>		<b>1.664</b>
<b>1+2+3= TOTAAL VERSPREIDE OPLAGE</b>		<b>6.300</b>

#### Verklaring

Hierboven de gewogen gemiddelden van de oplagespecificatie. (HOI kwartalen 3 en 4 van 2007 en kwartalen 1 en 2 van 2008). Voor de meest actuele oplagegegevens verwijzen wij u naar de HOI-website: www.hoi-online.nl.

#### Doelgroep en bereik

Maritiem Nederland werkt nauw samen met een groot aantal hogescholen en technische universiteiten en heeft zo een hoog bereik onder studenten en starters.

Bovendien is Maritiem Nederland partner van een groot aantal brancheorganisaties uit het maritieme cluster. Relaties en leden van de volgende organisaties ontvangen elk maand Maritiem Nederland: Scheepsbouw Nederland (VNSI en HME), Vereniging Hiswa en Stichting Nederland Maritiem Land.

Tevens is Maritiem Nederland het ledenblad van Koninklijke Nederlandse Vereniging "Onze Vloot".



Maritiem Nederland is aangesloten bij HOI en neemt deel aan NOA.

### ~ TECHNISCHE GEGEVENS

<b>Drukprocedé</b>	vellenoffset
<b>Papiersoort</b>	100 grams houtvrij halfmat mc. Raster 60
<b>Reproductiemateriaal</b>	Het digitale materiaal als Certified PDF aanleveren (andere bestandsformaten in overleg).
<b>Reproductiekosten</b>	Kosten veroorzaakt door aanlevering van onjuist advertentiemateriaal worden tegen kostprijs doorberekend.

**FORMATEN** Breedte x hoogte in mm

BLADSPIEGEL		
1/1 pagina	210 mm x 297 mm	
ZETSPIEGEL		
STAAND	LIGGEND	
1/1 pagina	190 mm x 259 mm	
1/2 pagina	90 mm x 259 mm	190 mm x 123 mm
1/4 pagina	90 mm x 123 mm	190 mm x 60 mm

### ~ ADVERTENTIETARIEVEN

KLEUR/FORMAAT			
<b>ZWART/WIT</b>	1x	5x	10x
1/1 pagina	1.550	1.475	1.395
1/2 pagina	930	885	840
1/4 pagina	560	530	510
<b>STEUNKLEUR</b>	1x	5x	10x
1/1 pagina	1.750	1.675	1.595
1/2 pagina	1.050	1.000	960
1/4 pagina	630	600	575
<b>FULL COLOUR</b>	1x	5x	10x
1/1 pagina	2.150	2.040	1.935
1/2 pagina	1.290	1.225	1.160
1/4 pagina	775	725	695

TOESLAGEN	
<b>Achterpagina</b>	25% toeslag op 1/1 pagina
<b>Cover binnenzijde</b>	15% toeslag op 1/1 pagina
<b>Inserts</b>	Op aanvraag.
<b>Contractperiode:</b>	12 maanden
<b>Leveringsvoorwaarden:</b>	conform de algemene leveringsvoorwaarden van Archer Media en De Regelen voor het Advertentiewezen van de Stichting Rota. Alle tarieven zijn exclusief BTW